
河北工业大学人工智能与数据科学学院
2021 年本科生就业质量年度报告

目录

第一部分 就业基本情况.....	4
一、毕业生规模和结构.....	4
1. 毕业生性别分布.....	4
2. 毕业生专业分布.....	4
3. 毕业生省外生源分布.....	4
4. 毕业生各专业省外生源分布.....	5
5. 毕业生各专业性别分布.....	6
二、毕业生毕业去向.....	6
1. 毕业生毕业去向分布.....	6
2. 毕业生各专业升学率统计.....	6
3. 毕业生整体就业类型分布.....	7
4. 毕业生各专业毕业去向落实率统计.....	7
5. 毕业生国内深造情况（前五名升学院校）.....	8
三、毕业生就业流向.....	8
1. 毕业生就业地域流向总体分布.....	8
2. 省内生源毕业生就业地域分布情况.....	9
第二部分 就业基本情况.....	10
一、促进毕业生就业创业举措.....	10
1. 积极开辟毕业生就业新渠道.....	10
2. 引导和鼓励毕业生到基层就业（城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区、中小微企业）.....	10
3. 完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制.....	11
4. 加强毕业生就业信息服务工作.....	11
二、就业指导服务情况.....	11
1. 用人单位对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	11
2. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价.....	11
第三部分 就业相关分析.....	12
一、月收入分析.....	12
二、学院所开设专业就业情况分析.....	12
1. 专业就业机会分析.....	12
2. 专业相关度分析.....	13
三、毕业生工作所在地分析.....	13
四、毕业生工作行业分析.....	14
五、工作满意度分析.....	14

六、用人单位对毕业生的评价.....	15
第四部分 就业对教育教学的反馈.....	17
一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈.....	17
1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度.....	17
2. 学校教育教学改进举措.....	17
二、毕业生对学校就业指导服务工作的满意度与反馈.....	17
三、毕业生对职业发展要素的反馈.....	18
1. 毕业生对影响就业及职业发展的工作能力的反馈.....	18
2. 毕业生对影响就业及职业发展的意志品质的反馈.....	18
3. 学校加强职业教育的改进举措.....	19
四、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈.....	19
1. 用人单位对于各项工作能力及意志品质重要性的评价.....	19
2. 用人单位对毕业生个人工作能力的反馈.....	20
3. 用人单位对毕业生个人意志品质的反馈.....	22
4. 用人单位对学校人才培养的建议.....	22
五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈.....	22
1. 毕业生未就业的主要原因.....	22
2. 毕业生拟升学原因.....	23
3. 未就业毕业生在求职中遇到的困难.....	24
4. 学校应加强的工作举措.....	24

第一部分 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1. 毕业生性别分布

河北工业大学人工智能与数据科学学院本科毕业生共 653 人，其中男生 485 人，女生 168 人，如图 1.1 所示。

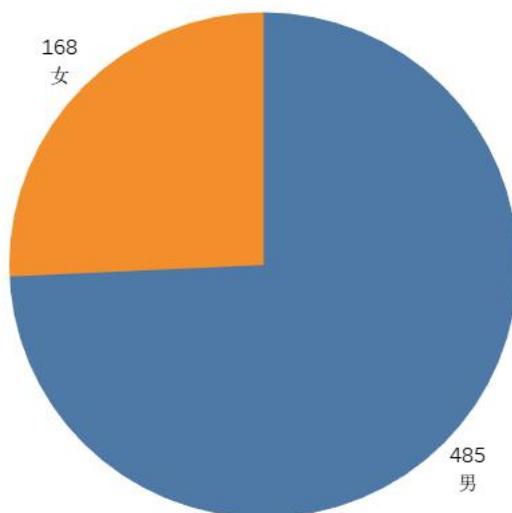


图 1.1 毕业生性别分布

2. 毕业生专业分布

本科毕业生含自动化 93 人、智能科学与技术 66 人、物联网工程 128 人、网络工程 70 人、软件工程 101 人、计算机科学与技术 195 人，如图 1.2 所示。

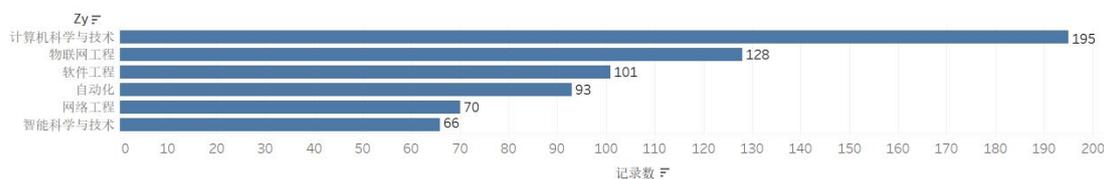


图 1.2 毕业生专业分布

3. 毕业生省外生源分布

本科毕业生省外生源人数最多的为天津市 64 人，如图 1.3 所示。

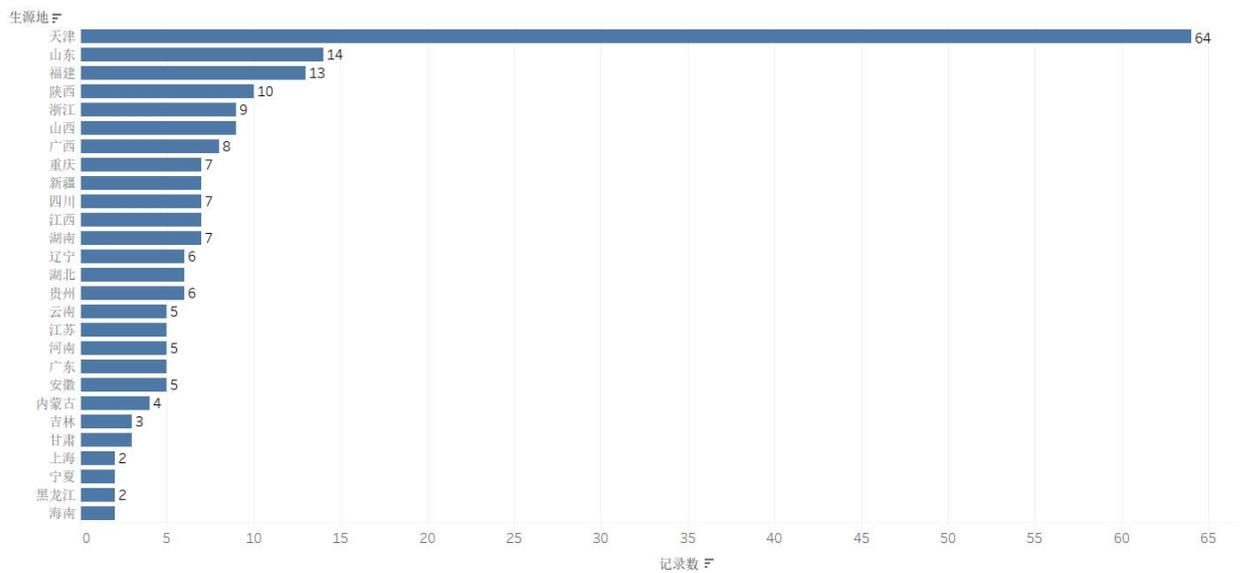


图 1.3 省外生源分布

4. 毕业生各专业省外生源分布

本科毕业生分专业生源分布如表 1-1。计算机科学与技术、软件工程、网络工程、物联网工程、智能科学与技术和自动化专业六个专业生源最多的两个省(市)均为河北省和天津市。由此看来,本校生源与学校所属省份(河北省)及学校所在地(天津市)有很大关系。

表 1-1 省外生源分布

生源地	Zy					
	计算机科学与技术	软件工程	网络工程	物联网工程	智能科学与技术	自动化
安徽	5					
福建	3	3	3		2	2
甘肃					1	2
广东					1	4
广西		4	2			2
贵州		2	2			2
海南		1	1			
河北	139	66	37	92	38	58
河南		3				2
黑龙江		2				
湖北				4	2	
湖南			2	2		3
吉林	2					1
江苏	2				3	
江西	2	2	2		1	
辽宁	2		2			2
内蒙古	4					
宁夏		2				
山东	5			4	2	3
山西	5			4		
陕西		2	3	2	3	
上海			1	1		
四川		3	2			2
天津	20	6	6	17	9	6
新疆	2	2	2			1
云南		2	2			1
浙江	2		1	2	2	2
重庆	2	1	2		2	

5. 毕业生各专业性别分布

本科毕业生七个专业均明显表现为男生多、女生少的情况。其中，智能科学与技术专业表现最为明显，男女比高达 5:1，如图 1.4 所示。

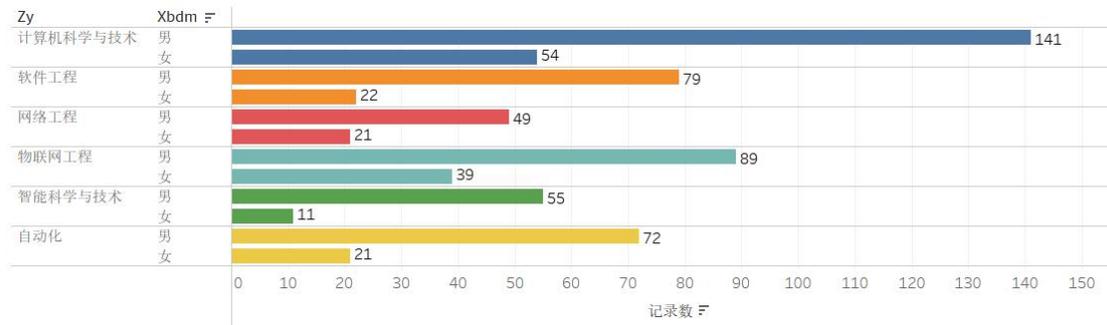


图 1.4 各专业性别分布

二、毕业生毕业去向

1. 毕业生毕业去向分布

2021 年毕业生去向最多的为签就业协议或劳动合同形式就业和升学，分别占 42.57%和 30.63%。(以下就业相关统计数据不含专接本毕业生)如图 1.5 所示。

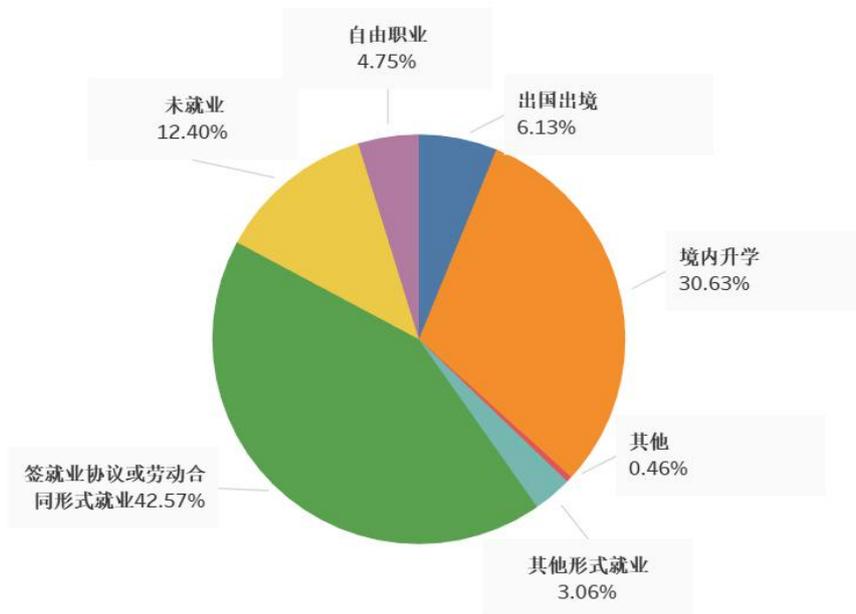


图 1.5 毕业生毕业去向分布

2. 毕业生各专业升学率统计

毕业生分专业升学率统计表如表 1-2。自动化专业升学率最高，为 37.63%，

其次为物联网工程专业，其升学率为 30.47%。

表 1-2 各专业毕业生升学率

专业	升学率
计算机科学与技术	31.28%
软件工程	29.70%
网络工程	25.71%
物联网工程	30.47%
智能科学与技术	25.76%
自动化	37.63%

3. 毕业生整体就业类型分布

本科毕业生整体就业类型主要为三大类。一类为信息传输、软件和信息技术服务业，占毕业生就业行业的 46.67%，一类为制造业，占毕业生就业行业的 29.33%，还有一类为电力、热力、燃气及水生产和供应业，占毕业生就业行业的 6.67%。如图 1.6 所示。

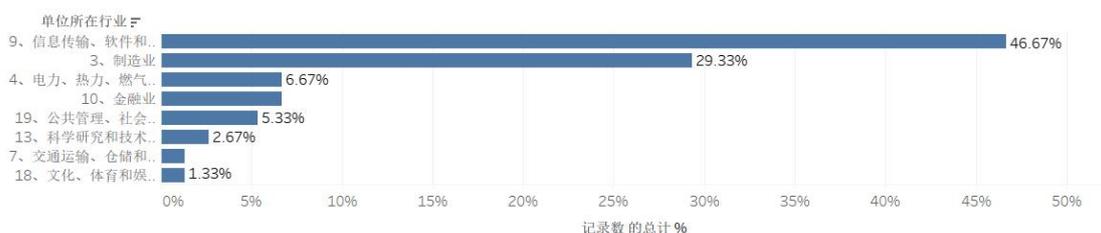


图 1.6 毕业生整体就业类型分布

4. 毕业生各专业毕业去向落实率统计

毕业生毕业去向落实率统计表如表 1-3。软件工程专业毕业生去向落实率最高，为 93.07%，其次为网络工程专业，为 91.43%。其中签约率最高的是网络工程专业，为 24.29%，合同毕业去向落实率最高的是软件工程专业，为 45.54%，其他录用形式毕业去向落实率最高的是自动化专业，为 12.9%，自由职业毕业去向落实率最高的是智能科学与技术专业，为 9.09%，出国率最高的是物联网工程专业，为 18.75%。另外，计算机科学与技术专业、软件工程专业分别有 0.51%、0.99%的同学选择地方基层项目就业，物联网工程专业有 0.78%的同学选择应征义务兵。

表 1-3 各专业毕业生毕业去向落实率

学院/专业	签约率	合同毕业去向落实率	其他录用形式毕业去向落实率	自由职业毕业去向落实率	升学率	出国率	地方基层项目就业率	应征义务兵就业率	毕业去向落实率
计算机科学与技术	14.36%	25.13%	0%	6.67%	31.28%	5.64%	0.51%	0%	83.59%
软件工程	9.9%	45.54%	0%	5.94%	29.7%	0.99%	0.99%	0%	93.07%
网络工程	24.29%	37.14%	0%	2.86%	25.71%	1.43%	0%	0%	91.43%
物联网工程	14.06%	21.88%	0%	3.13%	30.47%	18.75%	0%	0.78%	89.06%
智能科学与技术	15.15%	15.15%	12.12%	9.09%	25.76%	1.52%	0%	0%	78.79%
自动化	23.66%	15.05%	12.9%	0%	37.63%	2.15%	0%	0%	91.4%
人工智能与数据科学学院	16.08%	26.49%	3.06%	4.75%	30.63%	6.13%	0.31%	0.15%	87.6%

5. 毕业生国内深造情况（前五名升学院校）

本科毕业生国内深造的前五名升学院校如表 1-5。依次为河北工业大学、天津大学、南开大学、北京邮电大学和北京交通大学。

表 1-4 毕业生国内深造的前五名升学院校

专业	人数
河北工业大学	38
天津大学	26
南开大学	14
北京邮电大学	11
北京交通大学	9

三、毕业生就业流向

1. 毕业生就业地域流向总体分布

毕业生就业地域流向最多的是天津市和河北省，分别为 143 人和 134 人；同时，生源地也是河北省和天津市的人数最多，分别为 430 人和 64 人。由此看来，大部分毕业生仍是留在自己的生源地为建设家乡贡献自己的一份力量。如图 1.7、1.8 所示。

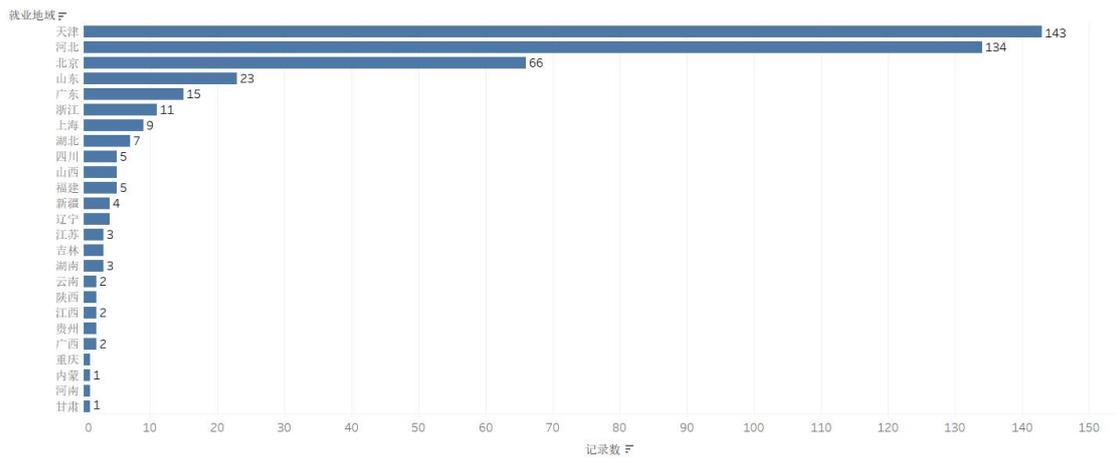


图 1.7 毕业生就业地域流向

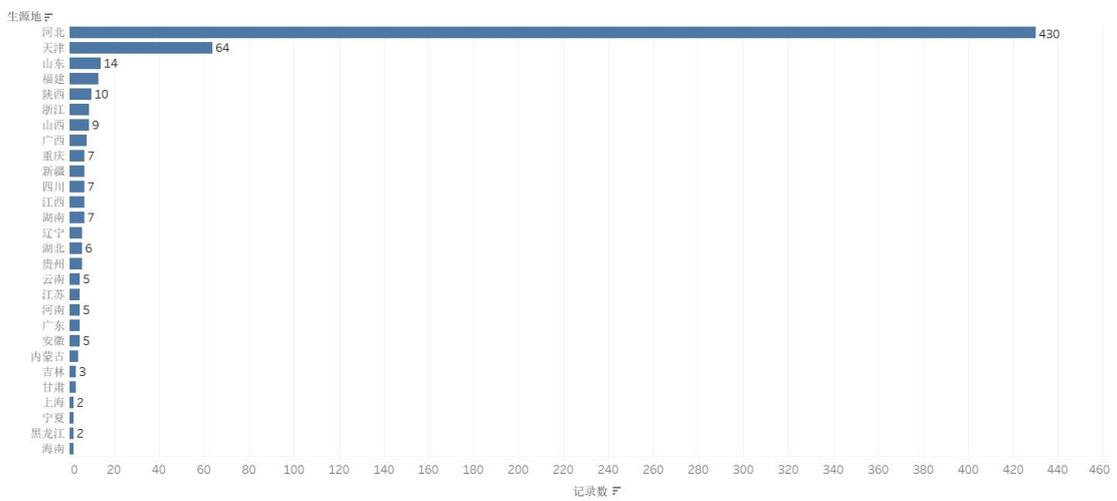


图 1.8 毕业生生源分布

2. 省内生源毕业生就业地域分布情况

毕业生省内各地市（省外）就业专业集中情况如图 1.9，其中河北省和天津市就业人数最多，分别为 132 人和 71 人。

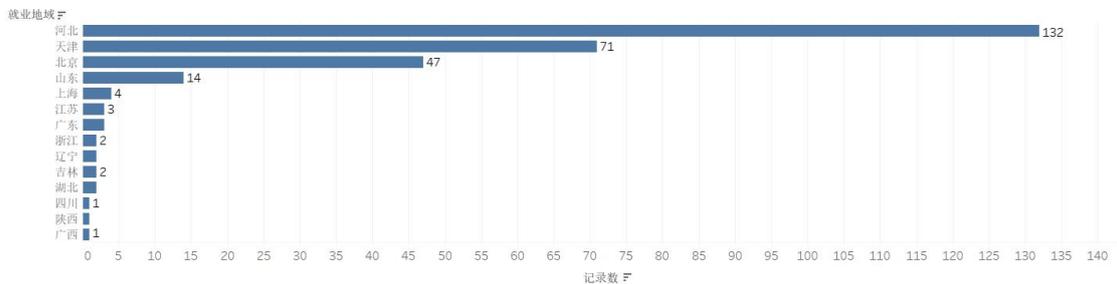


图 1.9 省内生源毕业生就业地域分布

第二部分 就业基本情况

一、促进毕业生就业创业举措

河北工业大学人工智能与数据科学学院高度重视就业创业工作,充分识到毕业生就业创业工作事关社会和谐稳定大局,把就业工作作为学院育人工作的重要内容,形成了具有中国特色的创新创业教育理念。学院就业创业工作主动服务国家战略和经济社会发展需求,着力提高就业指导和服务能力,加大帮扶力度,引导毕业生到先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业、现代农业等领域就业创业,鼓励毕业生到基层工作。强化理想信念教育,深化创新创业教育改革,以市场需求为先导,完善专业学科布局,加强招生、培养和就业联动,切实增强学生就业竞争力和创业能力。

1. 积极开辟毕业生就业新渠道

学院充分发挥校园市场的主体作用,每学期举办一次大型毕业生就业双选会。其中,学院协助学校在2020年10月承办了由北京高校毕业生就业指导中心、天津市大中专毕业生就业指导中心、河北省大中专院校学生信息咨询与就业指导中心主办的2020届京津冀地区理工类高校毕业生校园招聘活动,活动获得了三地就业主管部门的高度评价。学院不断加强与各人才机构的合作,通过前期就业意向摸底结果,举办针对不同专业的毕业生开展各类主题的中型招聘会,为学院毕业生搭建了全方位,广泛的就业渠道。

2. 引导和鼓励毕业生到基层就业(城乡基层、中西部地区、艰苦边远地区、中小微企业)

学院高度重视就业引导工作,认真做好国家和地方各类就业项目的宣传动员和保障支持工作,切实落实《教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的通知》,更加关注毕业生未来发展,努力打破就业地域“单一化”的局面,紧盯创新创业、一带一路、京津冀协同发展和雄安新区建设等宏观战略布局,调整就业工作方向,引导学生走向国家发展急需、更具发展前景的工作领域。

学院充分利用新媒体作为载体,持续推送就业创业政策。学院积极组织大学生村官、各地市选调生选拔工作以及到西部地区、到偏远地区、应征入伍等主题宣传活动,鼓励毕业生到艰苦地区重点单位建功立业。

3. 完善困难毕业生“一对一”就业帮扶机制

学院贯彻落实河北省、天津市有关部门的要求,结合学院实际情况,认真做好特殊困难学生的就业帮扶工作,千方百计做好家庭经济困难生、学业困难生、少数民族学生、女生、残疾学生等群体的就业指导及帮扶。

4. 加强毕业生就业信息服务工作

强化实践育人,积极推进“校企合作、校产合作、校地合作”。学院利用回访校友、回访用人单位等机会,在全国范围内广泛建立学生就业实习基地。

二、就业指导服务情况

1. 用人单位对学校职业指导与就业服务工作的评价

用人单位对学校职业指导与就业服务工作的评价如图 2.1。用人单位对学校职业指导与就业服务工作最满意的三项依次为发布招聘信息、就业管理平台维护与使用和组织校园招聘会。

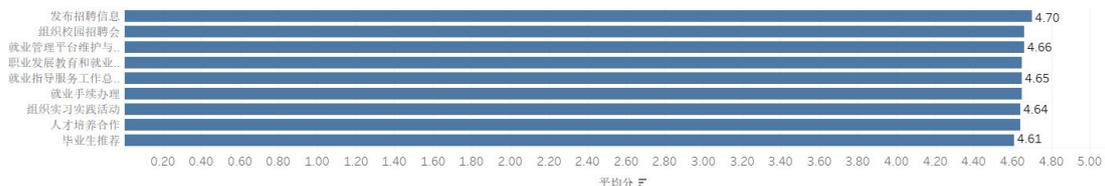


图 2.1 用人单位对学校职业指导与就业服务工作的评价

2. 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价如图 2.2。毕业生对学校职业指导与就业服务工作最满意的三项依次是校园招聘会、招聘资源引入和就业指导服务工作总体评价。

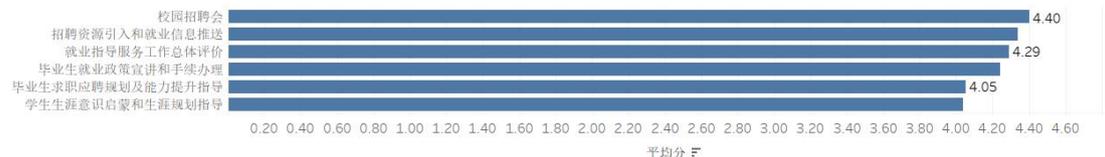


图 2.2 毕业生对学校职业指导与就业服务工作的评价

第三部分 就业相关分析

一、月收入分析

毕业生毕业后月收入如图 3.1 所示，有近三分之一毕业生薪资在 5000-8000 元之间，有近一半的毕业生的目前薪资能够达到 10000 元以上的水平。

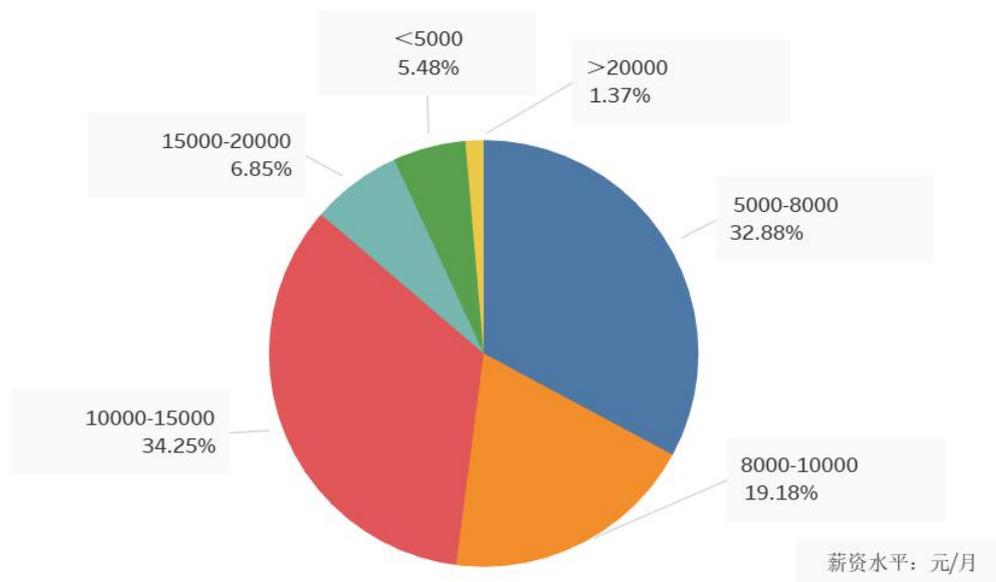


图 3.1 毕业生月收入分析

二、学院所开设专业就业情况分析

1. 专业就业机会分析

如图 3.2，本学院大多数毕业生在找工作时认为自己所在专业的就业机会较多。

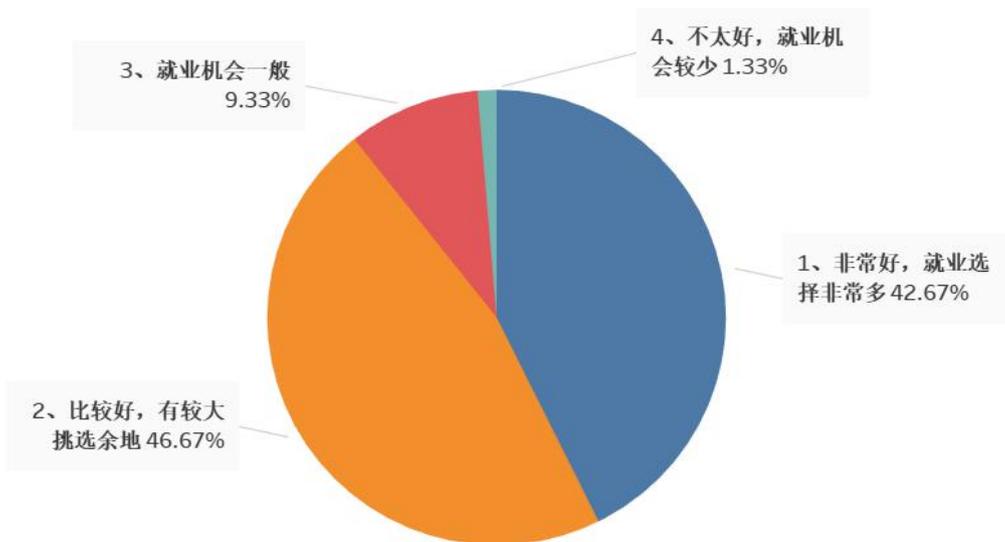


图 3.2 毕业生专业就业机会分析

2. 专业相关度分析

毕业生工作与专业相关度如图 3.3，绝大部分毕业生的工作均与本专业相关，只有 5.33%的毕业生的工作与自己的专业完全不相关。

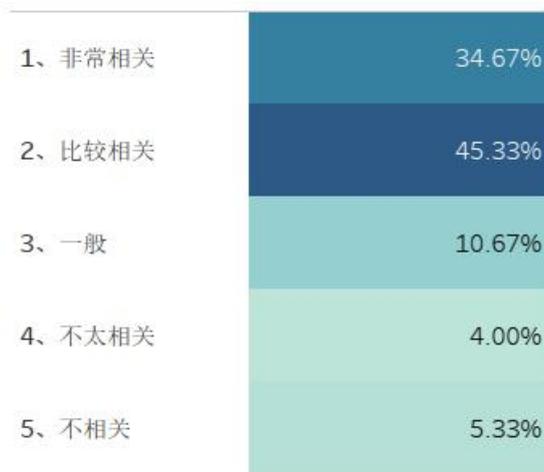


图 3.3 毕业生工作与专业相关度

三、毕业生工作所在地分析

毕业生工作所在地分布如图 3.4，毕业生工作去向地最多的依次为河北、天津和北京，分别占 32.0%、34.1%和 15.8%，排名第四的是经济发达，互联网公司较多的上海市。由此可见，本科毕业生毕业工作所在地均集中在发展水平较高或者离学校所在城市（天津）较近的省市。

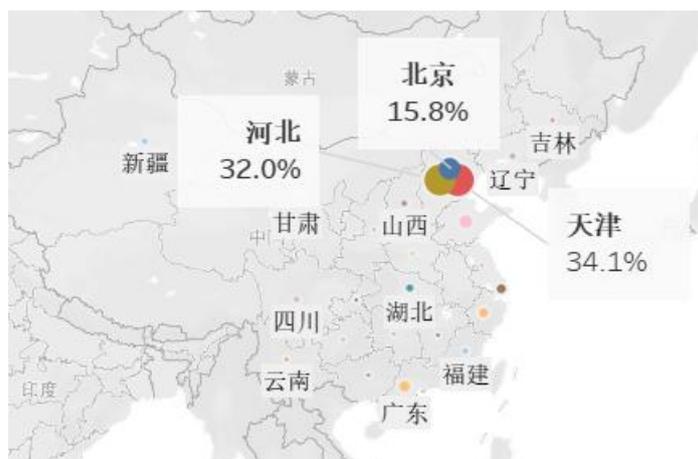


图 3.4 毕业生工作所在地分布

四、毕业生工作行业分析

毕业生就业行业情况如图 3.5 所示，排在前三位的分别为信息传输、软件和信息技术服务业，制造业和科学研究和技术服务业。其中“信息传输、软件和信息技术服务业”占到接近一半。



图 3.5 毕业生工作行业

五、工作满意度分析

毕业生就业现状满意度如表 3.6。毕业生对就业现状最满意的三项分别为单位性质、单位规模和单位声望。

图 3.7 展示了毕业生对当前就业状况的满意度分布情况。

表 3.6 毕业生工作满意度分析

	非常满意	比较满意	一般	不太满意	不满意
1、薪酬福利	17.33%	50.67%	25.33%	4.00%	2.67%
2、就业地点	30.67%	48.00%	17.33%	4.00%	0.00%
3、单位性质	42.67%	41.33%	42.67%	0.00%	0.00%
4、单位规模	44.00%	41.33%	13.33%	1.33%	0.00%
5、单位声望	40.00%	44.00%	14.67%	1.33%	0.00%
6、组织的文化和价值主张	36.00%	40.00%	20.00%	4.00%	0.00%
7、专业对口程度	33.33%	44.00%	18.67%	1.33%	2.67%
8、符合兴趣性格	21.33%	52.00%	21.33%	4.00%	1.33%
9、个人发展空间	22.67%	50.67%	21.33%	5.33%	0.00%
10、行业发展前景	30.67%	48.00%	17.33%	4.00%	0.00%
11、工作内容	18.67%	53.33%	20.00%	6.67%	1.33%
12、工作环境	24.00%	60.00%	13.33%	2.67%	0.00%
13、工作稳定性	30.67%	53.33%	16.00%	0.00%	0.00%
14、家庭因素	24.00%	42.67%	29.33%	4.00%	0.00%
15、工作总体满意度	25.33%	53.33%	18.67%	2.67%	0.00%

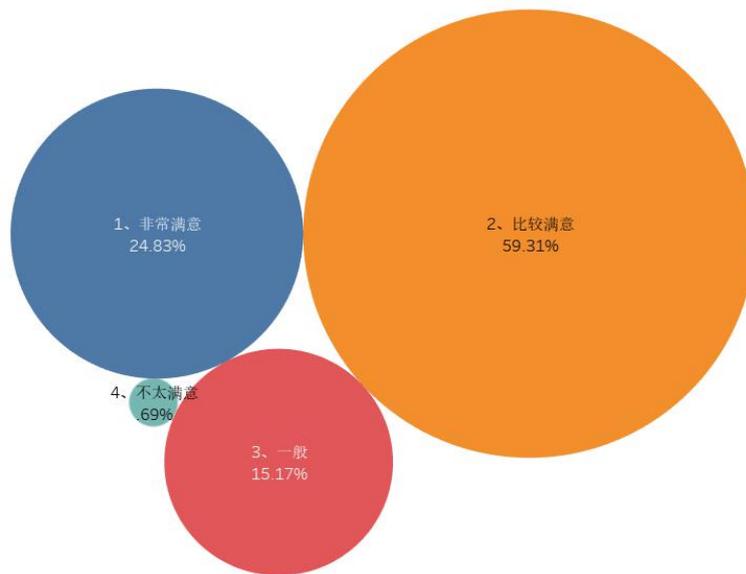


图 3.7 毕业生对当前就业状况的满意度分布

六、用人单位对毕业生的评价

用人单位对本校应届毕业生的总体满意度如图 3.8。用人单位对本校应届毕业生的总体满意度较高，有 54.95% 用人单位对本校应届毕业生感到非常满意；有 42.37% 用人单位对本校应届毕业生感到满意。

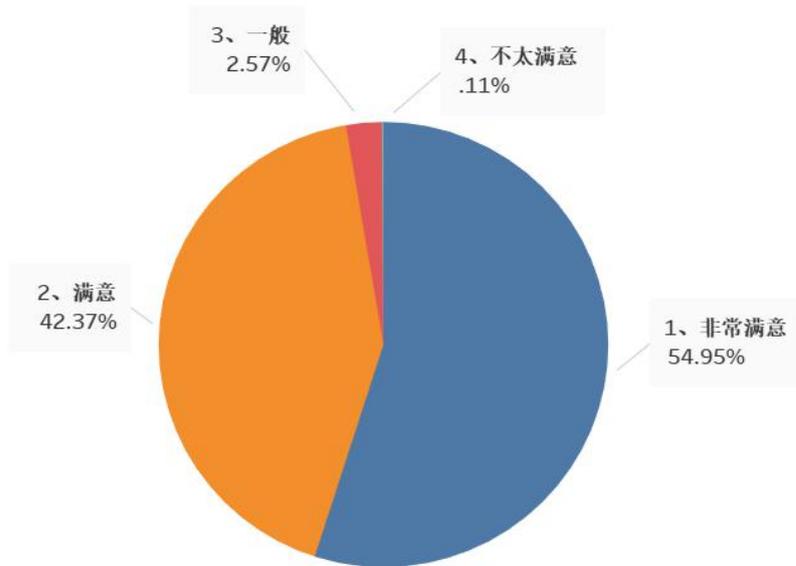


图 3.8 用人单位对本校毕业生的总体满意度

第四部分 就业对教育教学的反馈

一、毕业生对学校教育教学工作的满意度与反馈

1. 毕业生对学校教育教学工作的满意度

毕业生对学校教育教学工作的满意度如图 4.1，毕业生对学校的教育教学工作较为满意，对各项工作满意度均在 4.2 分以上，其中，对学校校风、学风建设最为满意，满意度达到 4.53 分。

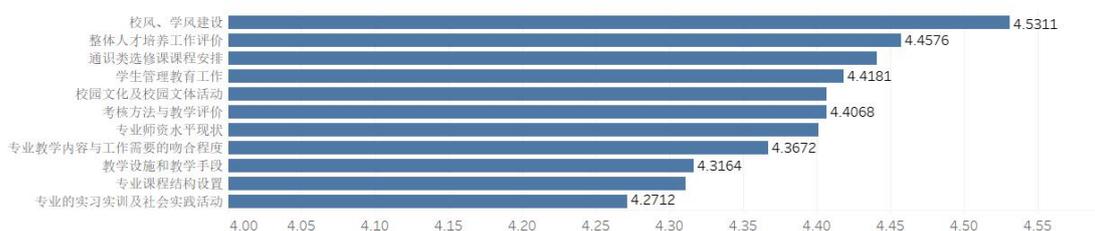


图 4.1 毕业生对母校的教育工作满意度

2. 学校教育教学改进举措

毕业生反馈对学校教育教学工作比较满意，希望能够增加支持设施和教学手段。学校鼓励广大教师，特别是青年教师通过承担科研或教研项目，到企业兼职科技特派员等形式，提升广大教师的创新创业教育理论水平与实践能力，努力打造一支素质高、业务精的创业教育工作队伍。学校依托国家技术创新方法与实施工具工程技术研究中心（国家唯一研究创新方法的国家级工程中心）等创新平台的科研优势，为学校提供创新指导教师，对大学生进行创新方法指导，建设创新方法实验室，开展创新方法研究，开设创新方法选修课程，对创业团队进行创新方法辅导等服务。

二、毕业生对学校就业指导服务工作的满意度与反馈

毕业生对学校就业指导服务工作的满意度如图 4.2，毕业生对学校的就业指导服务工作较为满意，对各项工作满意度均在 4 分以上，其中，对“校园招聘会”最为满意，满意度达到 4.40 分。

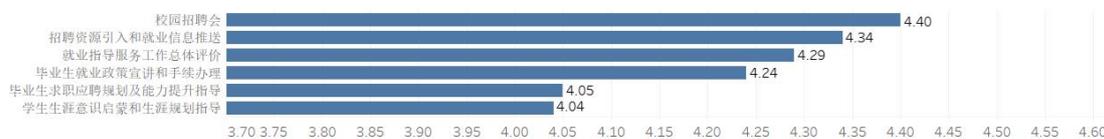


图 4.2 毕业生对母校的就业指导服务工作满意度

三、毕业生对职业发展要素的反馈

1. 毕业生对影响就业及职业发展的工作能力的反馈

毕业生对影响就业及职业发展的工作能力的反馈如图 4.3。毕业生认为影响就业及职业发展最主要的三个因素依次是学习能力、执行能力和计算机能力。

影响就业及职业发展的工作能力打分

学习能力	4.5189
执行能力	4.4385
计算机能力	4.3089
职业适应能力	4.3113
自我管理能力	4.3019
沟通与表达能力	4.2642
动手操作能力	4.2547
专业性知识与技能	4.2264
创新能力	4.0764
通识性知识与技能	4.0660
职业规划能力	3.9434
组织与管理能力	3.8962
外语能力	3.7475

图 4.3 毕业生对影响就业及职业发展的工作能力的反馈

2. 毕业生对影响就业及职业发展的意志品质的反馈

毕业生对影响就业及职业发展的意志品质的反馈如图 4.4。毕业生给每一类意志品质的打分均在四分以上，其中诚信品质的得分高达 4.71。

影响就业及职业发展的意志品质打分

诚信	4.7119
责任意识	4.6623
道德品质	4.6490
敬业精神	4.6026
团队精神	4.5960
心理素质	4.5894
竞争进取意识	4.4669
奉献精神	4.3609
认同企业文化	4.1887

图 4.4 毕业生对影响就业及职业发展的意志品质的反馈

3. 学校加强职业教育的改进举措

毕业生反馈职业发展中专业学习能力非常重要，毕业生应树立包含招生、培养、就业和校友发展等环节的全周期、多环节人才培养质量观。高度重视就业对招生、专业设置、学科建设以及教育教学改革的反馈作用，深入开展就业情况调查研究和统计分析工作，为学校改革和发展提供决策参考；完善毕业生就业跟踪调查机制，保持就业率位于河北省前列，并着力提升就业质量。加强就业工作的科学性与前瞻性，将调研报告提供到各部门、各院系，将毕业生调研信息反馈于人才培养的各个环节。

建立科学合理的就业率指标考核体系，充分调动各学院的工作积极性，全面推进毕业生就业工作；利用区位优势，整合各类资源，大力拓展就业市场，继续做好用人单位回访和就业市场拓展工作，为大学生就业实习、创业实训提供良好的平台。

四、用人单位对毕业生素养、能力、知识培养反馈

1. 用人单位对于各项工作能力及意志品质重要性的评价

用人单位对毕业生所应具备的各项能力重要性评估如图 4.5, 4.6。用人单位认为毕业生最应具备的三个工作能力是学习能力、执行能力、沟通与表达能力。最应具备的三项意志品质是敬业精神、诚信和责任意识。

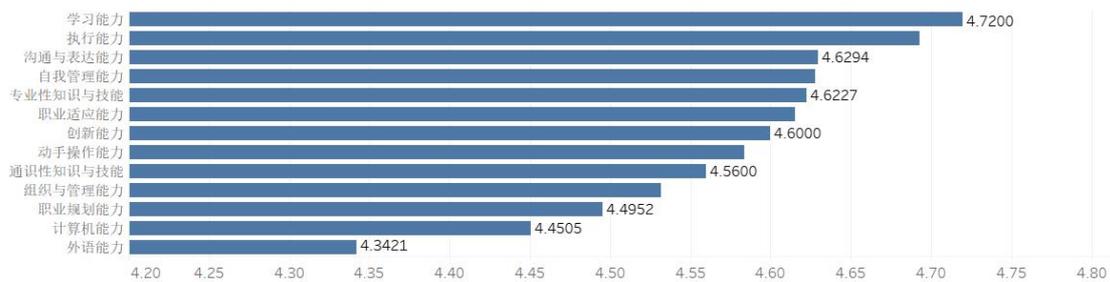


图 4.5 用人单位对于各项工作能力重要性的评价

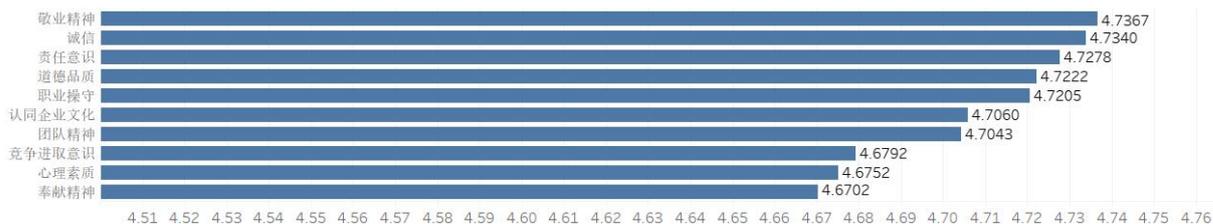


图 4.6 用人单位对于各项意志品质重要性的评价

2. 用人单位对毕业生个人工作能力的反馈

2.1 用人单位对毕业生个人工作能力评价

用人单位对毕业生个人能力的反馈如图。用人单位对毕业生最满意的个人能力为学习能力，满意度达到 4.58 分（满分为 5 分）。

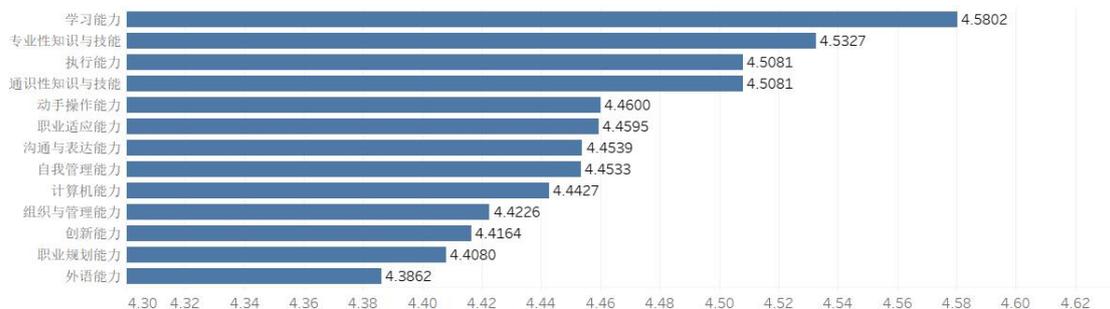


图 4.7 用人单位对于毕业生个人工作能力的评价

2.2 用人单位对我校毕业生工作能力表现较差方面评价

各单位结合实际情况对我校毕业生表现较差的方面做出评估如图 4.8 所示，分别有 34.42%、25.60%、24.04% 的单位认为我校毕业生在创新能力、独立工作能力、实际操作方面存在不足。

1、知识结构	17.55%
2、研究能力	21.74%
3、创新能力	32.42%
4、实际操作	24.04%
5、敬业精神	15.43%
6、团队合作	15.99%
7、人际交往	22.97%
8、组织协调	23.31%
9、外语能力	20.01%
10、计算机能力	9.00%
11、人文素养	10.96%
12、心理素质	23.20%
13、发展潜力	10.96%
14、解决问题能力	20.12%
15、独立工作能力	25.60%
16、其他	6.71%

图 4.8 用人单位对我校毕业生工作能力表现较差方面评价

2.3 用人单位对我校毕业生工作能力表现较好方面评价

各单位结合实际情况对我校毕业生表现较差的方面做出评估如图 4.9 所示，有 62%的企业都认为我校毕业生的知识结构较好。

1、知识结构	62.60%
2、研究能力	43.54%
3、创新能力	41.92%
4、实际操作	28.79%
5、敬业精神	24.82%
6、团队合作	23.42%
7、人际交往	11.07%
8、组织协调	10.45%
9、外语能力	2.24%
10、计算机能力	5.09%
11、人文素养	6.43%
12、心理素质	5.48%
13、发展潜力	14.48%
14、解决问题能力	12.52%
15、独立工作能力	6.76%
16、其他	0.39%

图 4.9 用人单位对我校毕业生工作能力表现较好方面评价

3. 用人单位对毕业生个人意志品质的反馈

用人单位对毕业生个人能力的反馈如图 4.10。用人单位对我校毕业生意志品质的满意程度都达 4.5 分以上（满分为 5 分）。

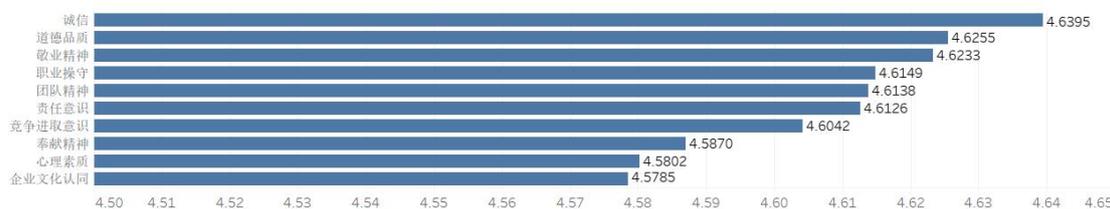


图 4.10 用人单位对于毕业生个人意志品质的评价

4. 用人单位对学校人才培养的建议

用人单位对学校人才培养的建议如图 4.11。有近一半的用人单位建议学校在教学中要结合学科前沿和实际，与社会需求对接；此外，用人单位强调要加强专业基础知识教学，同时拓宽知识面。

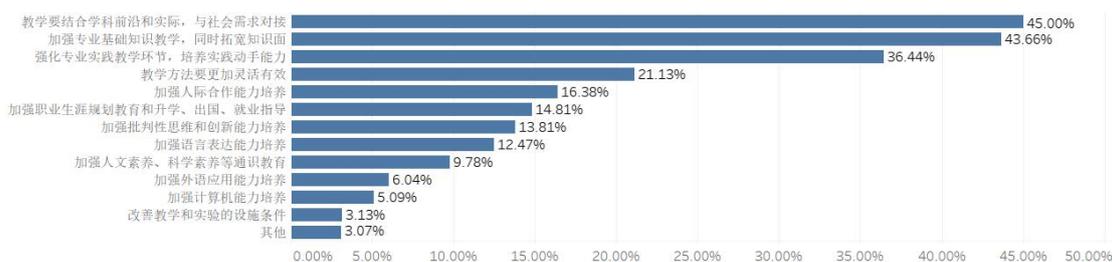


图 4.11 用人单位对学校人才培养的建议

五、未就业毕业生对教育教学及就业工作反馈

1. 毕业生未就业的主要原因

毕业生未就业的主要原因如图 4.12。由统计知，我院毕业生未就业最主要原因是准备升学深造，约占 50%。

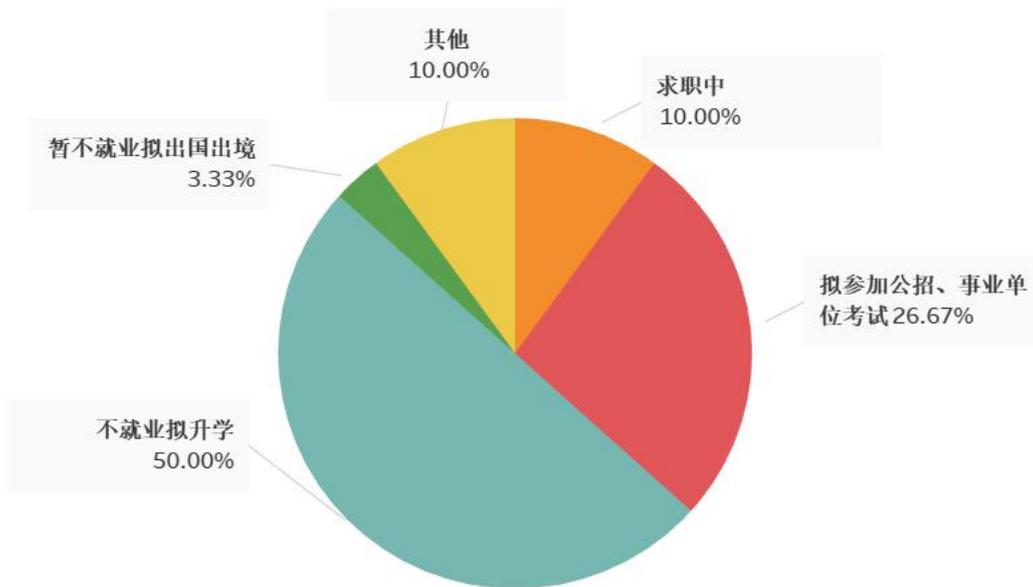


图 4.12 毕业生未就业的主要原因

2. 毕业生拟升学原因

毕业生想要继续升学深造原因如图 4.13 所示，其中占比最多的原因是职业发展的需要。

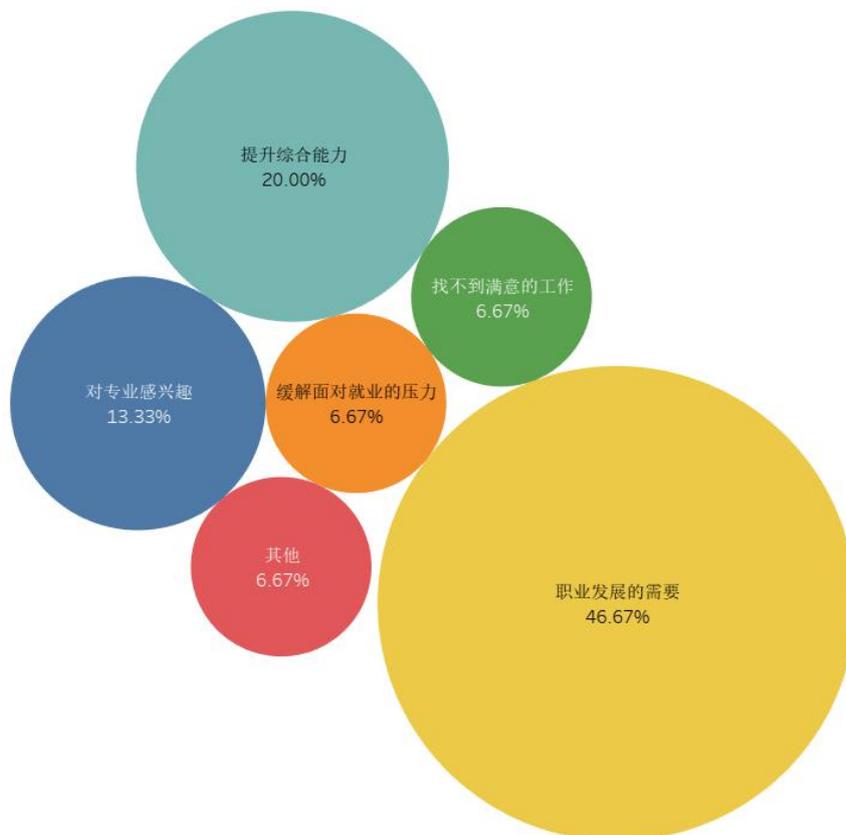


图 4.13 毕业生拟升学原因

3. 未就业毕业生在求职中遇到的困难

未就业毕业生在求职中遇到的困难如图 4.14 所示，由统计可以看出缺乏实习经验是我院毕业生在求职过程中遇到的最大阻碍。

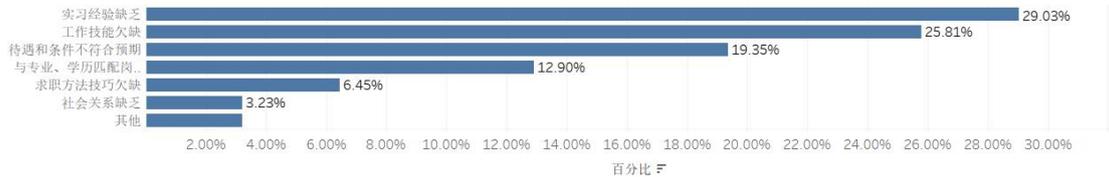


图 4.14 未就业毕业生在求职中遇到的困难

4. 学校应加强的工作举措

(1) 采集信息，建立统一的人才库

高校要高度重视毕业生的基础信息采集工作，在校期间即开展实名采集工作，要建立国家级高校毕业生人才数据库，有效地掌握毕业生的基础信息，跟踪毕业生的就业动向，有的放矢的提供就业和职业指导服务，及时登记未就业毕业生实名信息，对有就业意愿的毕业生，要及时摸清其专业特长、求职意向、培训需求、就业需求等情况，有针对性的开展一对一的就业服务和就业援助工作。针对毕业生流动性强、联系方式更换频繁的特点，要加强引导和宣传，帮助他们了解就业渠道，自主择业，从基础上做好就业援助和就业服务工作。

(2) 多方联合，开展职业指导入高校活动

在校园搭建职业指导工作平台，定期开展针对高校毕业生的职业指导课程，并注重在教学环节中向学生渗透就业动态、择业理念，创造性地开展职业指导工作，引导学生接受职业指导的理念，积极参加职业指导训练，形成校园职业指导氛围。学校定期组织具有完整性、系统性和针对性的职业指导、就业规划活动，让学生提前具备规划意识，接受阶段性和连续性的职业指导，合力形成完善的贯穿教育全过程的职业指导体系，帮助学生确立清晰准确的个人定位，及早建立良好的就业心态，为下一步成功求职、创业做好准备。

(3) 细化服务，开展“保姆式”职业指导服务

学校及下属二级学院要及时开展保姆式、一对一的职业指导服务，使职业指导更具有针对性，最大限度地调动广大学生的积极性与创造性，让他们在主动的自我探索中获得职业决策和心理调整，提高学生自我认识、自我决策的能力，树立正确的人生观和择业观，合理定位，尽早实现就业。要大力推进基础业务进社区工作，打造半小时就业服务圈，让有就业意向的高校毕业生能够就近享受就业政策，查询岗位信息，提高就业水平

（4）搭建桥梁，有效促进供需匹配

定期开展企业用工需求调查，及时掌握重点行业和重点企业对高校毕业生的需求，建立完备的、互通互连的岗位信息库。对有求职需求的离校未就业高校毕业生群体，组织多种形式的专项招聘、网络招聘、远程视频招聘等活动。大力开发网上人力资源市场，完善就业服务网上业务平台，大力推进网上职业指导服务。充分利用移动通讯工具、公共就业 QQ 群、微博、微信等多种信息化渠道，为未就业高校毕业生提供全方位的就业服务。

（5）提高技能，开展模拟实训活动

打破传统的职业指导以说教为主的方式，利用现代技术和手段，以实践为主要特征，开展校内、校外活动相结合的模拟训练，寓职业指导于生动活泼的活动、真实有效的训练中，组织学生到企事业单位调研、实习，加深对用人单位和职业的了解，让学生了解国情、了解社会，为他们求职创造感性条件。同时要制定有实用性的职业规划课程，尽量减少纯理论、无操作性的内容，让学生通过职业规划课程了解自己、了解职业、了解社会，掌握基本的求职技巧和能力。

（6）增强自信，加强心理疏导工作

迟迟不能就业的高校毕业生，心情往往比较焦躁，甚至严重缺乏自信心，要重视对他们的心理疏导工作，通过对其心理辅导，增强其择业自信心。要运用职业素质测评系统中的职业兴趣测验、个人出路评估系统中的就业创业资源评估模块，帮助分析未就业的原因，找出问题的根源。要根据测评指导的结果，与岗位信息相结合，帮助其制定下一步的择业计划，结合岗位推荐等措施，助其早日实现就业梦想。